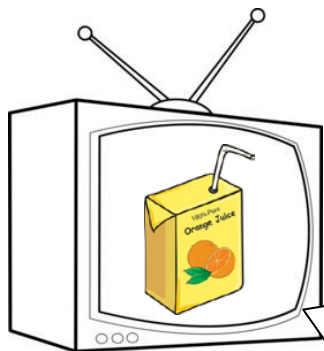


## ΕΠΙΘΕΤΑ

Χρησιμοποίησε τα κατάλληλα επίθετα για να περιγράψεις τα προϊόντα στις πιο κάτω διαφημίσεις.

(φυσικός, καλύτερος, φρέσκος, απολαυστικός, γρήγορος, ασφαλές, δερμάτινος, οικονομικός, γλυκός, αθόρυβος, φθηνός, γυάλινος, όμορφος, χαμηλός)



....., .....

χυμός πορτοκάλι. Είναι τόσο  
..... που σε  
κάνει να θες να πίνεις  
συνέχεια. Δοκιμάστε τον  
..... χυμό και  
δε θα χάσετε.

Το ..... αυτοκίνητο  
στην αγορά. Δεν υπάρχει πιο  
..... και .....  
αυτοκίνητο. Έχει .....  
καθίσματα, .....  
μηχανή, ..... καθρέφτες,  
..... χρώμα.  
Πωλείται σε πολύ .....  
τιμή. Δεν θα βρείτε πιο  
..... αυτοκίνητο.

